



GRUPPO MEREGALLI: 170 ANNI DI “LAVORO, LAVORO, LAVORO” aprile 3, 2026 Paolo Valente Primo piano Wine



GRUPPO MEREGALLI: 170 ANNI DI “LAVORO, LAVORO, LAVORO”

Il Gruppo Meregalli compie 170 anni di attività nel mondo del vino. In questo periodo ha saputo trasformare quell'iniziale osteria con miscita di vini a Villasanta, immediate vicinanze di Monza, aperta nel 1856 da Giovanni Meregalli in uno dei più importanti distributori di vino e spirits d'Italia, con numerose ramificazioni all'estero.

Giuseppe e Marcello Meregalli

La chiave di questo successo è racchiusa in una sola parola che Giuseppe Meregalli, presidente, ripete, in dialetto brianzolo, per tre volte “ lavoro, lavoro, lavoro ”; il resto, dice, conta poco. E questo motto è ben presente nella mente del figlio Marcello, quinta generazione della famiglia e Amministratore Delegato del Gruppo, e in quella di Corrado Mapelli, Direttore Generale e azionista.

In questo momento storico che vede il consumo di vino in calo, il ruolo del distributore deve andare oltre quello del semplice venditore. Ne abbiamo parlato con Marcello Meregalli. Fondamentale resta comunque l'aspetto logistico: “ noi distributori risolviamo un problema al cliente, ristoratore o enotecario, potendo consegnare più volte durante l'anno anche poche bottiglie. È un nostro punto di forza ”. Questo determina anche un riflesso economico per il cliente grazie a un ridotto impatto finanziario: “ se è bravo a gestire gli ordini di acquisto il ristoratore che non ha bisogno di una grande collezione di vini lavora con i soldi del distributore ”.

Corrado Mapelli

Spesso la ristorazione soffre per la carenza di personale di sala qualificato e per il veloce turnover. Meregalli, già dalla fine degli anni Novanta, dedica a questo un grande sforzo attraverso una sorta di Accademy di formazione: “ nella nostra sede o tramite le nostre persone presenti sul mercato



incontriamo, tutti gli anni, diverse migliaia di persone a cui facciamo formazione non solo sui nostri prodotti ma anche a 360 gradi sul mondo del vino ”.

In riferimento alle cantine, un distributore moderno come Meregalli garantisce anche un supporto di marketing oltre al contenimento dei costi: “ un nostro area manager si muove per 200 aziende mentre il singolo produttore che avesse bisogno di una figura simile sul territorio avrebbe delle percentuali di costo che oggi non sono più sostenibili. Inoltre, in questo contesto economico, il distributore può fornire una visione globale del mercato e portare un po' di esperienza, indirizzando meglio il produttore e le politiche verso cliente ”

Un'azienda che ha saputo rinnovarsi ed aprirsi a settori contigui ma non sovrapposti al mondo del vino con tanti altri nuovi progetti, tra questi, importante è la collaborazione con l'Università IULM: il Gruppo Meregalli diventa sponsor del Master in Food & Wine Communication, finanziando borse di studio e sviluppando progetti insieme agli studenti.

Una linea ben identificata e tracciata ancora dalle parole di Giuseppe: “ 170 anni volati come un soffio di vento, che gonfia le nostre vele verso un futuro sicuramente pieno di soddisfazioni, a conferma degli anni passati ”.

170 anni di storia

Ingresso della sede storica della Meregalli

1856: Giovanni Meregalli decide di lasciare l'attività di prestinè (panettiere) per dedicarsi al vino aprendo un'osteria con mescita a Villasanta. Il figlio Giuseppe prosegue l'attività trasformandola, nel 1887, in fiaschetteria. 1932: Isidoro Meregalli acquisisce l'osteria La Polaia a Monza e inizia a selezionare bottiglie allora poco conosciute. Nel 1955 inaugura l'enoteca di via Italia, ancora oggi attiva. Nel 1962 acquista gli spazi dell'ex Convento della Monaca di Monza, oggi sede del Gruppo, dove inizia l'attività di imbottigliamento di vini.

Osteria La Polaia con Giuseppe e Paolo Meregalli

A supportare il padre Isidoro, entra in azienda Giuseppe Meregalli, attuale presidente che porta in Italia bottiglie allora rarissime e un pensa a un nuovo modo di distribuzione. Negli anni '70, dopo aver preso in mano la gestione dell'azienda pone le basi della prima distribuzione moderna di vino e distillati.

Enoteca Monza Via Italia

Negli anni '90 inizia l'espansione: prima Meregalli France a Parigi poi, nel 1999, Meregalli Suisse e nel 2007 Meregalli Spirits. Intanto, nel 1996 entra in azienda Marcello Meregalli, che contribuisce alla crescita del Gruppo in continuità con la filosofia familiare. Il catalogo si amplia e nel 2017 nasce Visconti43, realtà distributiva focalizzata su prodotti selezionati, piccole cantine e produzioni artigianali. In questi anni Marcello è affiancato da Corrado Mapelli, Direttore Generale e azionista.

meregalli.it

Cover: Marcello e Giuseppe Meregalli, Corrado Mapelli